

Wir suchen (f)erstärkung!

Wir suchen kreative Köpfe, die für unvergessliche Erlebnisse sorgen!

Gemeinsam entwickeln wir Chancen. Chancen für uns und für unsere Kunden! Die (f)acts family ist national und international in Wirtschaft, Sport und Digital Marketing tätig. Zur (f)acts family zählen (f)acts Events, Innauer + (f)acts und (f)acts Digital Marketing. Als Berater, Mittler, kreative Ideenschmiede und umsetzender Full-Service-Partner sind wir für unsere Kunden im Einsatz. Zur Verstärkung unseres Teams im Büro in Dornbirn suchen wir engagierte Teamplayer, die mit viel Leidenschaft und Liebe zum Detail gemeinsam mit uns, unsere Kunden begeistern, berühren und beeindrucken.

Neugierig geworden?

Dann sende uns bitte Deine aussagekräftigen Unterlagen (inkl. Foto) mit Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an:

(f)acts Digital Marketing GmbH

Andrea Schwarzmann
Am Kehlerpark 2, 6850 Dornbirn, Austria
Tel.: + 43(0)5572/386 402
E-Mail: info@facts.at

Digital Project Manager (w/m/d)

Aufgaben & Anforderungen:

- » Markenverständnis und die damit verbundene Leidenschaft für die digitale Welt, um innovative Lösungen und die strategischen Ziele unserer Kunden erreichen zu können
 - » Erfahrung als Key Account, Fähigkeit Kundenbeziehungen aufzubauen und Kundenerwartungen mit höchster Qualität zu erfüllen
 - » Starke digitale Kompetenzen in Social Media Campaigning, Steuerung und Analyse von Display-Kampagnen, Programmatic Advertising und Remarketing
 - » Kenntnisse in den Bereichen Web, Mobile, E-Commerce, Content Production, CMS, SEO/SEM, CRM und Interesse an digitalen Trends von Vorteil
- » Fundierte Projektmanagement Kenntnisse, sowie die Fähigkeit Budgets, Zeitpläne, Ressourcen, Umsetzung und Qualitätsmanagement von digitalen Projekten zu koordinieren und messerscharf zu analysieren
 - » Starke und proaktive Persönlichkeit, welche als verlässliche Schnittstelle für die Kommunikation zwischen Kunden und Projektteam agiert
 - » Teamfähigkeit, Belastbarkeit und die Fähigkeit, in herausfordernden Situationen den Überblick zu behalten
 - » Kundenorientiertes, selbständiges und genaues Arbeiten auf Augenhöhe

Dein Profil:

- » Abgeschlossene Berufsausbildung, betriebswirtschaftliches (Fach-) Hochschulstudium oder adäquater anderer Abschluss (Digital Marketing, Online Marketing)
- » Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in einer Digital-Agentur oder im Digitalbereich einer Firma
- » Freude daran, neue Social Media- und Digital-Trends ausfindig zu machen und diese für den Erfolg unserer Projekte einzubringen
- » Fundierte Kenntnisse und Erfahrungen im Projektmanagement
- » Beratungs- und Führungskompetenz (systemische Ausbildung - Coaching, AoH, etc.) von Vorteil
- » Lust an der persönlichen Weiterentwicklung und Innovationskraft
- » Hohes Engagement Geschäftsbereiche weiterzuentwickeln
- » Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Unser Angebot:

- » Spannende Aufgabenbereiche mit Gestaltungsspielraum & Entwicklungsmöglichkeiten
- » Aufbau Key Account für Digitale Medien
- » Stärke & Sicherheit einer zukunftsorientierten Agentur
- » Branchenübergreifende Tätigkeiten in den Bereichen Events, Sport & Digital
- » Ein starkes Team mit ausgeprägten Persönlichkeiten
- » Intensives Coaching und Mentoring in der Einarbeitungsphase durch die Geschäftsführung & das Team
- » Wir fördern unsere Mitarbeiter*innen bei kontinuierlicher Weiterentwicklung, indem wir den Besuch von Tech-Konferenzen, Meetups, Workshops, Fam-Trips und Weiterbildungen unterstützen

Digitale Trends

Social Media

Remarketing

Display

E-Commerce

CRM

Mobile

Kampagnen

Banner Web

eCRM

SEO/SEM

Content Production

Programmatic Advertising