

Creative Director II(Stellenausschreibung)

Wir suchen kreative Köpfe, die für unvergessliche Erlebnisse sorgen!

Gemeinsam entwickeln wir Chancen. Chancen für uns und für unsere Kunden! (f)acts Events ist national und international in der Wirtschaft & Sport tätig. Als Berater, Mittler, kreative Ideenschmiede und umsetzender Full-Service-Partner sind wir für unsere Kunden im Einsatz. Zur Verstärkung unseres Teams im Büro in Dornbirn suchen wir einen engagierten Teamplayer, der mit viel Leidenschaft und Liebe zum Detail gemeinsam mit uns für begeisterte, berührende, beeindruckende Eventerlebnisse sorgt.

Stellenbezeichnung

Creative Direktor

Ihr Arbeitgeber

(f)acts Veranstaltungsmanagement GmbH / Innauer + (f)acts OG. Geschäftsmodelle: Business (MICE), Sportsmarketing (Markenaktivierung), Social Media (Digital Kommunikationsstrategien mit Rollout)

Ihre Verantwortung:

- Bereichsleiter der Kreativabteilung
- Kundenberatung und Kundensteuerung

(f)acts Veranstaltungsmanagement GmbH
Dornbirn . München . Wien

info@facts.at
www.facts.at

Am Kehlerpark 2
6850 Dornbirn
Austria
T +43 5572 386402
F +43 5572 386402-10
UID ATU51417701
Firmenbuch: 193613a

Diefenbachstrasse 18
81479 München
Germany
T +49 89 785861-20
F +49 89 785861-15
UID DE216206139
Firmenbuch: HRB 139345

Ihre Aufgaben - Die Konzeptarbeit:

- Erstellung v. (Projekt-) Präsentationsunterlagen für Kunden (multi-media)
- Wahrnehmung von Agentur-Präsentationsterminen bei Kunden
- (Neu-) Kundenmeetings (führen/moderieren/protokollieren)
- Networking (Business- und persönl. Netzwerk)
- Briefings und Einholung von Angeboten
- Machbarkeitsanalysen (Zielgruppe, Raum, Catering, Dramaturgie, Sicherheit, Technik, Genehmigungen, etc..)
- Finale Kontrolle/Verantwortung Konzepte/Unterlagen
- Budgeterstellung, -überwachung (monitoring), -controlling (Soll-Ist-Vergleich, Deckungsbeitrags-Rechnung)
- Aktives Feedback(ing): Team, Kunde, Erstellung von Feedback-Evaluierungen
- Qualitätssicherung, -sicherstellung
- Mitarbeit am „internen Collaborationssystem" (Know-How, QM, Prozesse, Ideenwerkstatt, Blog, Projektverwaltung)

Kreativität erlebbar:

- Konzeptorganisation: Integration von Mitarbeitern in den Kreativprozess
- Projektsteuerung und -kontrolle in der Kreativephase (Kreativworkshops, Projektentwicklung)
- kritischer "Sparring Partner" bei fehlenden kreativen Inhalten
- Entwicklung und Kreation Business Events
- Inszenierungen (technische Zeichnungen, CAD-Pläne)
- Regie und Dramaturgie (Abläufe, Drehbücher, Steuerung)
- Innovationen aktiv verfolgen/einbringen

Ihre Kompetenzen:

- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches (Fach-) Hochschulstudium (Wirtschaft, Gestaltung, Design)
- Ausgeprägte Praxiserfahrung und fundierte Kenntnisse im Bereich Eventmarketing und Projektmanagement
- Beratungs- und Führungskompetenz (systemische Ausbildung > Coaching, AoH, etc.)
- Fundierte marketingspezifische Kenntnisse
- Englisch (Wort und Schrift); weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Fähigkeit auf Menschen einzugehen
- Unternehmerisches Denken > Gute kaufmännische bzw. betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Lust an der Arbeit

Das Angebot:

- Spannende Aufgabenbereiche mit Gestaltungsspielraum & Entwicklungsmöglichkeiten
- Stärke & Sicherheit einer zukunftsorientierten Eventagentur
- Ein starkes Team mit ausgeprägten Persönlichkeiten
- Intensives Coaching und Mentoring in der Einarbeitungsphase durch die Geschäftsführung & das Team
- Ein Team und Arbeitsraum zum Wohlfühlen

Die Story zum Job:

Ein gutes Live-Kommunikationskonzept besteht aus einer durchgehenden Story, von der großen Idee bis zu den kleinen Details. Es braucht kluge Ideen, die umsetzbar gedacht sind und immer zu Strategie, Zielsetzung und den Gästen passen. Botschaften sollten emotional und einprägsam vermittelt werden, um eine langanhaltende Wirkung zu haben. Der absolute Best-Case ist eine Idee, die ebenso bahnbrechend genial wie herrlich simpel ist, im ersten Brainstorming gemeinsam mit dem Team entwickelt wurde und den Kunden auf Anhieb begeistert. Jeder, der in unserer Branche arbeitet, weiß natürlich, dass das nicht immer zu 100% klappt.

Der Creativ Director hat den HUT für „Konzeption & Content“ auf. Das Team soll zeitnah verstärkt werden mit weiteren Conceptioner bzw. Conception Assistants /Junior Conceptioner. Die anderen Teammitglieder "Senior-Projekt-Manager, Projekt-Manager" kümmern sich, in enger Abstimmung mit dem Creativ Director, um die Gestaltung der Eventräume - man arbeitet also Hand in Hand.

Der berufliche Background der Mitarbeiter ist sehr unterschiedlich: Marketing, Kulturwissenschaften, Design, Architektur, Mediengestaltung etc. Quereinsteiger sind bei uns herzlich willkommen, allerdings sollte der oder die zukünftige Creative Director/in fundierte Erfahrungen in der Live-Kommunikation haben. Wir sind ein junges Kreativteam, das sich in den nächsten Jahren noch weiter entwickeln wird – und sicherlich auch durch den neuen/die neue Creative Director/in geprägt werden wird.

Wir sind nicht auf bestimmte Themen, Live-Kommunikationsmaßnahmen oder Kunden spezialisiert. Wir sind sowohl für Global Player als auch für den Mittelstand auf nationalen und internationalen Märkten tätig. Wir bewegen uns in den Geschäftsmodellen Business (MICE) & Sportsmarketing (Best of sports for business). Jedes Projekt und jeder Pitch stellt uns vor eine neue Aufgabe – das ist ebenso reizvoll wie herausfordernd und bietet viel Platz für Kreativität. Neben dem Spinnen von großen Ideen mit einem durchlaufenden roten Faden, liegt unsere Kompetenz auch in der detaillierten Umsetzung. Unser USP ist ganz klar: „Biggest Ideas + Smallest Details“ – und das entsteht im guten Zusammenspiel mit allen Teammitgliedern im Haus.

Eine gute Atmosphäre und Freude am Job setzen sich in der Tat aus mehreren Faktoren zusammen. Wir versuchen das auf verschiedene Art und Weise zu fördern. Das fängt schon bei der Mitarbeiterauswahl an. Hier ist uns wichtig, dass es menschlich gut passt und man auf einer Wellenlänge ist. Zudem legen wir Wert auf eine bunte Mischung aus unterschiedlichen Typen, die offen und unkonventionell sind, aber auch aus unterschiedlichen Bildungs- und Fachrichtungen kommen und unterschiedliche Interessen haben. Ein hoher Anspruch in den Jobs ist unserer Meinung nach ebenso wichtig für die Zufriedenheit wie der Ausgleich durch einen offenen, respektvollen und humorvollen Umgang miteinander. Auch eine gesunde Abwechslung, der Kontakt und Austausch untereinander sind wichtig. Wir fördern das mit rotierenden Teams, so dass jeder mal mit jedem gearbeitet hat. Auch die Projekte jedes Mitarbeiters wechseln in Größe, Verantwortlichkeit und Kunden. Work'n Life ist natürlich ein großes Thema – gerade in unserer Branche. Wir achten auf Arbeitszeiten der Mitarbeiter und ermöglichen einen Überstundenausgleich auf unterschiedliche Art und Weise. Gemeinsame Aktivitäten und Angebote wie Teamevents gehören auch dazu.

Wir wünschen uns einen Creative Director, der Lust und Ideen hat, an dieser Vision und an diesem Ziel aktiv mitzuarbeiten.

Ihre Sicherheit:

je nach Kompetenzen und Berufserfahrung tragen wir zur sozialen Sicherheit bei. Lassen Sie uns Ihre Gehaltsvorstellung wissen!

Neugierig geworden? Der Weg zum Job!

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Unterlagen (inkl. Foto) mit Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail oder per Post an:

(f)acts Veranstaltungsmanagement GmbH

Andrea Schwarzmann Am Kehlerpark 2, 6850 Dornbirn, Austria

Tel.: + 43(0)5572/386 402

Fax: + 43(0)5572/386 402 - 10

E-Mail: info@facts.at