

Junior Digital Creative (Content, Design & Innovation) (m/w/d)

Die Aufgaben:

- Umsetzung und Weiterentwicklung von Social-Media-Aktivitäten für Kund:innen, Athlet:innen und facts
- Content Creation mit Fokus auf Video- und Grafik-Content für unterschiedliche digitale Kanäle
- Gestaltung von grafischen Elementen für Online-Medien (Ads & Banner, Social Media, Landingpages, Newsletter)
- Erstellung von Composings, Präsentationen, Grafiken, Wireframes, Moodboards und Mock-ups
- Kreative Betreuung, Monitoring und Analyse von Social-Media-Auftritten (u.a. Athlet:innen, Marken, Projekte)
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Content-Strategien und kreativen Formaten für Athlet:innen, Kunden und interne Projekte
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung digitaler Kampagnen im Sport-, Event- und Marken-Umfeld
- Eigenständige Umsetzung kleinerer Design- und Content-Projekte sowie Mitwirkung bei größeren Projekten im Team
- Beobachtung von digitalen Trends, Tools und Innovationen
- Aktive Mitarbeit im Bereich Innovation-Management (KI & AI) – Recherche, Testing und Anwendung neuer Technologien im Marketing-, Design- und Content-Umfeld
- Mitwirkung an der Corporate Identity von facts sowie an Inhouse-Projekten (Social Media, Website, interne Kommunikation)
- Enge Zusammenarbeit mit Projektmanagement, Kreation und Digital-Teams

Qualifikation:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Design oder vergleichbar
- Erste praktische Erfahrung im Digital-, Social-Media-Marketing (z. B. durch Praktika, Projekte oder Agenturerfahrung)
- Kreatives Gespür für Storytelling, Design, Bildsprache und Trends
- Erfahrung in der Erstellung und Bearbeitung von Video- und Grafik-Content
- Sicherer Umgang mit gängigen Design- und Content-Tools (z. B. Adobe Creative Suite, Figma, Canva o.ä.)
- Interesse an digitalen Innovationen sowie KI- und AI-Tools
- Strukturierte, eigenständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Neugier und Lust, Neues zu lernen
- Sehr gutes Deutsch sowie gutes Englisch in Wort und Schrift

Benefits:

- Spannende Aufgabenbereiche mit viel Gestaltungsspielraum und Entwicklungsmöglichkeiten
- Direkte Zusammenarbeit mit Athlet:innen und Marken – von Content-Ideen bis zur Umsetzung
- Stärke & Sicherheit einer zukunftsorientierten Kreativ- und Kommunikationsagentur
- Ein starkes Team mit ausgeprägten Persönlichkeiten
- Einzigartige Möglichkeit, mehrere Agenturbereiche kennenzulernen und sich weiterzuentwickeln (Eventmarketing, Sportmarketing & Digitalmarketing)
- Moderne Arbeitsmodelle (Homeoffice, Teamevents, persönliche Weiterbildungen etc.)
- Intensives Coaching und Mentoring in der Einarbeitungsphase durch das Team

facts marketing ist die Marketing- & Kommunikationsagentur in Dornbirn für die Bereiche Sport-, Event- und Digitalmarketing. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine:n engagierte:n Teamplayer:in, die/der mit viel Leidenschaft und Liebe zum Detail gemeinsam mit uns für begeisternde, berührende, beeindruckende Erlebnisse sorgt.

Neugierig geworden?

Dann sende uns bitte deine aussagekräftigen Unterlagen (inkl. Foto) mit Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail oder per Post an:

facts marketing GmbH | Andrea Schwarzmann | Am Kehlerpark 2 | 6850 Dornbirn | Austria
T + 43 5572 386 402 | M info@facts.at