

Strategisches Eventmarketing

- Konzepterstellung
- Eventsupport
- Eventberatung
- Scripterstellung
- Scribbleerstellung
- Raumkonzept
- Technische Machbarkeit
- Wirtschaftliche Machbarkeit
- Budgetplanung
- Corporate Design Wirkungs- und Erfolgskontrolle
- Soll-Ist-Vergleich
- Story-Telling

Operatives Eventmarketing

- Destination-, Location-Auswahl (national, international)
- Infrastruktur, Logistik
- Ressourcenplanung, Personal
- DJ-, Band-, Künstler-Booking
- Moderatoren-, Keynotespeaker-Booking
- Technik , Regie, Catering
- Bühnenbau, Dekoration, Grafik
- Teilnehmermanagement
- Kundenanalyse
- Eventvisualisierung
- Transfer (Flug, Bus, Schiff)
- Hotel, Rahmenprogramm (Ausflüge, Team-Aktivitäten)
- Film- und Fotodokumentation
- Give-aways